

2.- COMPONENTE ECONOMICO - PRODUCTIVO

INVERSIÓN: USD. 7.051,20

Objetivo: Reactivar la producción del sector primario y sus encadenamientos de comercialización, mediante la recuperación de los usos agropecuarios compatibles con el territorio, la productividad y la asociatividad e inclusión económica familiar, social y solidaria, a fin de garantizar la seguridad y soberanía alimentaria y la sostenibilidad económica y ambiental de la parroquia.

DETALLE DE PROYECTOS:

PROYECTO: Mejorar la calidad de vida de los productores de la parroquia El Cabo

MONTO ASIGNADO: \$ 2,224.00 dólares.

MONTO EJECUTADO: \$ 2,257.00 dólares (Se realizó una reforma).

RAZÓN: Se realizó una reforma a la partida suministros para actividades agropecuarias, caza y pesca para la adquisición de plántulas de hortalizas para los productores de la parroquia El Cabo

Este proyecto se ejecutó de la siguiente manera y con los siguientes aportes:

CONVENIO: - GAD Municipal de Paute y GAD Parroquial El Cabo

APORTES		TOTAL
GAD Parroquial de El Cabo	GAD Municipal de Paute	
100 kits de hortalizas (cada kit contenía 300 plántulas de col acelga, cebolla, zanahoria, remolacha, brócoli, coliflor y lechuga) se entregó a las comunidades de Lugmapamba, Llapzhum y la Higuera	100 kits de hortalizas (cada kit contenía 300 plántulas de col acelga, zanahoria, remolacha, brócoli, coliflor y lechuga) a las comunidades de El Cabo, Bellavista, La Estancia y Tacapamba	200 kits de plántulas

PROYECTO: Difusión y promoción cultural y turística

MONTO ASIGNADO: \$ 4,827.00 dólares.

MONTO EJECUTADO: \$ 3,584.00 dólares (Se realizó reforma).

RAZÓN: Se realizó festividades carnavales 2020 y luego se reformó la partida presupuestaria a la Emergencia Sanitaria ocasionada por el COVID-19.

APORTES		TOTAL
GAD Parroquial de El Cabo		
Artistas		\$ 3,528
Publicidad		\$ 56.00
TOTAL		\$ 3,584.00

Capacitación en Apicultura a las personas inscritas en el proyecto Apícola (Febrero)



Apertura de la Feria con los agros productores y emprendedores de la Parroquia-Abril



Señalización como medida de bioseguridad en la Feria Solidaria (Abril)



Entrega de plantas hortícolas a los Agro productores (Mayo)



Inspección y asesoría a los sembríos de las plantas hortícolas (Junio)



Proyecto de la realización de una marca para los emprendedores de la Parroquia.



Capacitación y Asesoría para la producción de Tilapia por parte del MAG (Julio)



Visita técnica a las colmenas, con la asistencia técnica por parte de la Prefectura del Azuay (Julio)



Entrega de Cuyes por parte de la Prefectura del Azuay



Control de protocolos en bioseguridad para la feria de los Agro productores y emprendedores



Entrega de colmenas de abejas a los apicultores de la Parroquia. (Agosto)



Talleres para emprendimientos.





1. DIFUSION Y PROMOCIÓN CULTURAL Y TURISTICA
INVERSION: USD. 4.827,20

Promoción al curso de Carnaval y desfile tradicional (Febrero)



Adecuación de espacios para la promoción del parapente. (Febrero)



Procesión con San Miguel patrono de la Parroquia, promocionando la cultura

